

Acqua e calore: la ricetta naturale del benessere
Lifeclass partner in “WellMotel – pausa di benessere”
la mostra firmata “I Love My Wellness”

RHEX – Rimini Horeca Expo. Rimini Fiera, 23-26 febbraio 2013
Pad. C7

Lifeclass è partner di “WellMotel – pausa di benessere”, la mostra che **Wellness Design** propone a RHEX – Rimini Horeca Expo per “I Love My Wellness”. Visitabile dal **23 al 26 febbraio 2013**, propone dei percorsi personalizzati, pensati per offrire un **ideale contesto di relax durante una vacanza**. Nel Motel le suite offrono tutti i comfort per il riposo, ma soprattutto per una pausa rigenerante.

Il benessere secondo Lifeclass nasce da acqua e vapore, elementi naturali che si possono portare nelle strutture dedicate al wellness, sia nei centri più strutturati come a casa, o in una stanza d'albergo. Saune, bagni turchi e minipiscine con idromassaggio diventano il cuore della zona relax, in uno stile di vita che pone il benessere della persona al centro di ogni scelta.

Il progetto di **WellMotel**, curato dallo studio **dpe+a** (Di Pasca Esposito Architetti), si apre su un'ampia area accoglienza, di oltre 200 mq, che riproduce uno spazio esterno, con erba e percorsi in legno, dove l'attenzione è catalizzata dalla scenografica **minipiscina Granada di Lifeclass**. Una vera **isola del piacere, perfetta per il giardino, a 5 sedili ergonomici** (3 sedute semplici e 2 distese) e con 60 idrogetti ad acqua e 10 ad aria, per godere dei benefici dell'idromassaggio e della cromoterapia. Molto silenziosa, grazie all'isolamento poliuretano, Granada permette di riciclare il calore, con notevole risparmio energetico.



Ai lati del giardino si aprono due suite, progettate rispettivamente da dpe+a e dall'arch. Marco Porri.

La **suite** di dpe+a presenta un **percorso benessere completo**, che parte dal **bagno turco “Impression” di Tylö** (marchio svedese distribuito in Italia da Lifeclass), una soluzione compatta, ad angolo, che in soli 1.3 mq di superficie offre bagno di vapore e doccia. Una **rivoluzione nel design per home spa**, ideale per ogni disponibilità di spazio e per portare i benefici del vapore a bassa temperatura (non oltre i 45°C), in un relax dolce e prolungato.

Da lì, il passaggio è verso la **sauna**, nella spettacolare versione di **Space Vision 200 di Tylö (sempre di casa Lifeclass)**, disegnata per chi sceglie una sauna circondata da luce e immersa in una sensazione di spazi aperti. Le ampie superfici vetrate, una gradevole combinazione di legni diversi (pareti in aspen, dettagli interni in ontano), angoli arrotondati e articolati sistemi di illuminazione interna creano un'atmosfera accogliente, con un tocco raffinato di desing.



Lifeclass, nel progetto “I Love My Wellness”, dà una risposta efficace alla **ricerca di benessere**, che è sempre più una richiesta fondamentale nella giornata, soprattutto **in vacanza o in viaggio**, quando si accentua il desiderio di recuperare le energie fisiche e mentali, e di allentare le tensioni per recuperare l'armonia della propria giornata, prendendosi cura del corpo ma anche della mente e dello spirito.