

Wellness anti crisi

Dinamismo e creatività sono le chiavi del successo di Lifeclass, specialista in centri benessere. In controtendenza, dal 2009 vive una fase di sviluppo del business, tra contract e home wellness.

Nel settore del wellness in Veneto esiste un centro di eccellenza; è Lifeclass, azienda di Schio, nel Vicentino, specializzata nella progettazione e realizzazione di centri benessere, e nella produzione e vendita di minipiscine e saune. Sistemi destinati a strutture pubbliche, come centri wellness alberghi, yacht privati e grandi navi (come la recente Costa Romantica, ristrutturata trasformando in centro benessere l'intero volume di un teatro da 600 posti), ma anche all'home wellness, con le soluzioni per gli spazi domestici dedicati al benessere personale.

L'azienda nasce da una prima esperienza, all'inizio degli anni 2000, quando i soci Davide Segalla, Valerio Ruzzante e Sergio Colombo decidono di entrare nel mondo internet, fondando una delle prime società in Italia a proporre le soluzioni wellness attraverso l'e-commerce.

Dimostrando una notevole capacità di visione, i soci nel 2009 danno vita a Lifeclass, anticipando la crisi che si vedeva già iniziata oltreoceano, e spostando il business sulla vendita diretta. Dal 2010 la direzione aziendale è affidata a Claudio Sancinito, che imprime una svolta attraverso partnership internazionali e lo sviluppo di nuovi progetti creativi.

In pochi anni Lifeclass ha raggiunto un fatturato di 3,5 milioni di euro (dato del 2011), con un obiettivo di crescita, per l'anno in corso, tra il 10 e il 20%, secondo le proiezioni fatte sulla base delle commesse dei primi sei mesi dell'anno.

Ogni opera Lifeclass è un progetto personalizzato, studiato in collaborazione con le aziende fornitrici che producono in esclusiva per l'azienda vicentina i sistemi previsti, creando soluzioni in cui si

congiungano sempre alti livelli tecnologici ed efficaci rese estetiche.

La vocazione di anticipatore di tendenze che Lifeclass ha dimostrato sin dalla sua fondazione si conferma ancora una volta con l'individuazione di una nuova definizione di benessere, che al senso di armonia di mente e corpo integra il desiderio del piacere estetico. Nell'autunno 2012 Lifeclass presenta così la nuova "Collezione Museum": saune, docce e ambienti relax prendono vita dall'intervento di artisti, come Moreno Panozzo e il fotografo Robert Feld, che firmano realizzazioni esclusive. Gli oggetti della Collezione Museum sono pezzi unici, nati dalla contaminazione tra arte e benessere, pensati anche per l'home wellness, per realizzare ambienti dedicati alla cura di sé e alla ricerca del bello.



Claudio Sancinito, direttore generale di Lifeclass



Photography by Robert Feld

Partner d'eccellenza per la qualità totale

Massimi livelli tecnologici e rese estetiche di grande impatto emotivo. È questa la firma di Lifeclass, riconoscibile nei grandi progetti dei settori navali, dell'ospitalità e del wellness, realizzati con i maggiori contractor italiani ed internazionali, come nelle proposte per home wellness. Lifeclass è partner della svedese Tylö, leader mondiale per la produzione di stufe per saune e bagni turchi e generatori di vapore, che distribuisce in Italia dal settembre 2011 e che si stima potrà valere circa il 15% del volume d'affari dell'azienda vicentina. Un partner di prestigio, scelto per l'affidabilità della società e dei suoi prodotti, che esprimono alti livelli qualitativi, per quanto riguarda i processi produttivi e la scelta dei materiali, legno da foreste gestite in modo responsabile, che si traducono in rispetto delle persone, del lavoro e dell'ambiente.

lifeclass
un mondo di benessere

LIFECCLASS

Via Lago di Trasimeno 48/B
36015 Schio (VI)
Tel. +39 0445576747
www.lifeclass.it
info@lifeclass.it